

## 畢業專題管理實務組成果發表計劃書

參考架構如下：

第一章 摘要

第二章 企業背景、特色亮點

第三章 企業個案分析

- 一、 環境分析
- 二、 問題對焦

第四章 市場與競爭分析

- 一、 外部產業、競爭者、消費者分析
- 二、 市場特性與規模
- 三、 目標市場、定位
- 四、 競爭優勢分析

第五章 整體方案建構

- 一、 策略規劃
- 二、 可行性分析

第六章 實務執行規劃